

CONȚINUTURI

Examen de diferență la Limba Franceză se susține la trecerea de la studiul Limbii Franceză ca L2 la studiul ca L1

Planurile cadru pentru clasa a 11-a, sunt cele conform Ordinului 3410 din 16.03.2009

Mai jos sunt indicate conținuturile studiate pe parcursul clasei a 11-a la **Limba Franceză-L1** conform Programei în vigoare

CONȚINUTURI RECOMANDATE (toate profilurile și specializările)

NOTE:

1. Pentru formarea și dezvoltarea competențelor și a valorilor și atitudinilor prevăzute în programă, se recomandă să fie utilizate conținuturile din listele de mai jos
2. La alegerea temelor și textelor pe care se va lucra se va avea în vedere corelarea lor cu profilul și domeniul de specializare al fiecărei clase.

Limba modernă 1 (clasa a XI-a) ¹

TEME

Se recomandă ca, în clasa a 11-a liceu teoretic și vocațional, activitățile de învățare la limba modernă 1 să fie proiectate și realizate în contextul următoarelor teme:

DOMENIUL PERSONAL

- Viața personală (stil de viață, activități în timpul liber, călătorii, sport etc.);
- Relații interpersonale în societate;
- Universul afectiv al tinerilor.

DOMENIUL PUBLIC

- Aspecte din viața contemporană (socio-economice / tehnice / ecologice etc.);
- Serviciile în societatea contemporană: servicii medicale / hoteliere / instituții de spectacole etc.;
- Mediu urban / mediu rural.

DOMENIUL OCUPAȚIONAL

- Aspecte semnificative, preocupări, proiecte legate de profesii și de viitorul profesional.

DOMENIUL EDUCAȚIONAL. CULTURĂ ȘI CIVILIZAȚIE

- Aspecte marcante în societatea franceză contemporană (viața socială, educație etc.)
- Orașe și regiuni (Franța metropolitană, DOM / TOM)
- Obiceiuri, tradiții, sărbători;
- Cultură / muzee / *mass-media / *festivaluri;
- * Mari scriitori francezi din literatura modernă și contemporană
- Progresul tehnologic în societatea avansată;
- * Condiția și rolul femeii în societatea contemporană;
- Instituții europene și procesul de integrare europeană.

FUNCȚII COMUNICATIVE ALE LIMBII

Se va avea în vedere achiziționarea și exersarea cu precădere a funcțiilor comunicative ale limbii din lista de mai jos. Aceste funcții vor fi exersate oral și în scris, atât în registrul formal, cât și în registrul informal, în contexte relevante pentru viața socială, fără ca acestea să facă în mod explicit obiectul unei prezentări formalizate.

1. A da / a cere informații practice
2. A interpela pe cineva

¹ Temele, funcțiile comunicative și elementele de construcție a comunicării, marcate prin asterisc (*) și corp de literă cursiv, sunt obligatorii numai la specializările filologie (din cadrul filierei teoretice, profil umanist) și științe sociale (din cadrul filierei vocaționale, profil militar M.A.I.), au prevăzută în curriculumul diferențiat 1 oră/ săptăm. la limba modernă 1.

COLEGIUL NAȚIONAL „ION LUCA CARAGIALE! - PLOIEȘTI
ANUL ȘCOLAR 2021-2022
CATEDRA DE LIMBA FRANCEZĂ
EXAMEN DE DIFERENȚĂ LA LIMBA FRANCEZĂ
PENTRU TRANSFER
CLASA a 11-a

3. A identifica / a descrie locuri, obiecte, persoane
4. A situa un eveniment în timp
5. A relata un eveniment / o acțiune / o suită de acțiuni
6. A face o expunere pe o temă dată
7. * A-și exprima admirația, interesul, mulțumirea
8. A susține un punct de vedere
9. A da instrucțiuni, indicații
10. A solicita repetarea și reformularea unui mesaj
11. * A formula un raționament relaționând cauze-efecte, ipoteze-concluzii
12. A reda pe scurt (a rezuma) o narațiune, o conversație
13. * A pune în valoare un element al mesajului / a insista
14. A exprima cantitatea

ELEMENTE DE CONSTRUCȚIE A COMUNICĂRII

În clasa a 11-a, dezvoltarea competențelor de comunicare și îmbogățirea cunoștințelor de limbă se bazează pe elementele de construcție a comunicării însușite sau consolidate / sistematizate în ciclul inferior al liceului.

Pe parcursul clasei a 11-a, la limba franceză L1 se recomandă a se opera cu elementele deja achiziționate în ciclurile de școlaritate anterioare și cu elemente noi:

Elemente de fonetică, lexic și semantică	<ul style="list-style-type: none"> □ *Denotație / conotație □ *Registre ale limbii 	Câmp lexical, familii de cuvinte
Elemente de morfologie și sintaxă	<ul style="list-style-type: none"> □ Pronumele neutru “le” □ Numeralul cardinal (exprimarea procentelor; numerale fracționare și multiplicative) □ *Subjonctiv imperfect și mai mult ca perfect (recunoaștere în texte) □ Indicatori temporali și spațiali, articulatori logici □ Conjuncția “si” de interogație indirectă □ Exprimarea necesității / posibilității □ Exprimarea cauzei □ Exprimarea condiției □ * Fraza emfatică (detașarea unui constituent, reluarea unui constituent prin pronume, prezentative, alte procedee de punere în evidență 	Folosirea modului subjonctiv în propoziții relative; □ Infinitivul trecut □ Fraza interogativă indirectă
Elemente de organizare a discursului,	<ul style="list-style-type: none"> □ Discurs direct și indirect □ Textul narativ □ Textul argumentativ 	Textul injonctiv □ Textul descriptiv

COLEGIUL NAȚIONAL „ION LUCA CARAGIALE! - PLOIEȘTI
ANUL ȘCOLAR 2021-2022
CATEDRA DE LIMBA FRANCEZĂ
EXAMEN DE DIFERENȚĂ LA LIMBA FRANCEZĂ
PENTRU TRANSFER
CLASA a 11-a

tipuri de texte	(recunoaștere, producere și ordonare de paragrafe) □ Rezumatul de text □ *Textul poetic □ Documentul iconic: lectura imaginii, imaginea publicitară	
-----------------	--	--

NOTĂ:

1. Categoriile gramaticale enumerate la acest capitol aparțin metalimbajului de specialitate. Ele nu vor face obiectul unei învățări explicite. Structurile gramaticale de mai mare dificultate, dar necesare pentru realizarea unor acte de vorbire, nu vor fi tratate izolat și analitic, ci vor fi abordate global. Elementele de gramatică se vor doza progresiv, potrivit dificultății lor și nevoilor de comunicare, fără a se urmări epuizarea tuturor realizărilor lingvistice ale categoriilor gramaticale enumerate. Vor fi avute în vedere cu precădere acele structuri lingvistice care sunt specifice sau frecvent folosite în comunicarea curentă și în domeniul profesional de specializare.
2. Consolidarea se referă la reluarea elementelor de construcție a comunicării, cu îmbogățirea valențelor comunicative și / sau diversificarea contextelor de utilizare, fără o prezentare punctuală, explicită, elementele de comunicare fiind abordate în cadrul achiziției globale.

Prof. Oana Cozea